

Novembre 2024

GRUPPO MFE CODICE ETICO

#

PRINCIPI VALORI VISIONE ETICA CORRETTEZZA
LEALTÀ LEGALITÀ INTEGRITÀ STAKEHOLDERS
DILIGENZA WELFARE RESPONSABILITÀ
ENGAGEMENT UGUAGLIANZA SERIETÀ ONESTÀ
INDIPENDENZA SOSTENIBILITÀ AMBIENTE
VALORIZZAZIONE INNOVAZIONE RISORSE
PROFESSIONALITÀ EQUA COMPETIZIONE FIDUCIA
RISPETTO INCLUSIONE DIGNITÀ UMANA
NON DISCRIMINAZIONE PARI OPPORTUNITÀ
IMPEGNO CRESCITA BENESSERE PSICO-FISICO
EFFICIENZA PROFESSIONALITÀ SICUREZZA
SOCIAL NETWORK COMUNICAZIONE
PLURALISMO VERIDICITÀ ACCESSIBILITÀ
UTENTI LIBERTÀ OFFERTA EDITORIALE
TRASPARENZA INFORMAZIONI MERCATO
CONTROLLO RISCHI SISTEMA FORNITORI CLIENTI
PARTNERS PREVENZIONE TRASPARENZA
ISTITUZIONI CANALI INTERNI WHISTLEBLOWING
ILLECITI IRREGOLARITÀ FIDUCIA
COLLABORAZIONE RISERVATEZZA

Sommario

03

PREMESSA

05

DISPOSIZIONI GENERALI

Ambito di applicazione e Destinatari
Principi e valori
Comunicazione, diffusione ed attuazione
Approvazione, validità e modifiche

07

PRINCIPI E VALORI

Correttezza
Integrità e legalità
Imparzialità e equità
Rispetto e valorizzazione delle persone
Diligenza, professionalità e responsabilità
Riservatezza
Trasparenza e correttezza delle informazioni
Conflitto di interessi
Sviluppo sostenibile
Tutela ambientale

11

RAPPORTI CON LE PERSONE

Gestione delle risorse umane
Tutela delle persone
Protezione dei dati personali
Salute e sicurezza sul lavoro
Proprietà intellettuale e industriale
Utilizzo di beni, materiali e attrezzature aziendali
Utilizzo dei "social network"

17

RAPPORTI CON GLI UTENTI

Offerta editoriale
Libertà di espressione e indipendenza editoriale
Sostenibilità ed accessibilità dell'offerta editoriale

19

RAPPORTI CON IL MERCATO E SISTEMA DI CONTROLLO

Rapporti con gli azionisti
Informazione finanziaria
Informazioni privilegiate
Controllo e trasparenza contabile
Controllo interno e gestione dei rischi
Politica fiscale

23

RAPPORTI CON I TERZI

Tutela della concorrenza
Prevenzione della corruzione
Prevenzione del riciclaggio
Tutela della pubblica sicurezza
Relazioni d'affari
Rapporti con Fornitori e Partners Commerciali
Rapporti con Clienti
Rapporti con istituzioni e Autorità
Rapporti con associazioni, fondazioni ed enti del terzo settore

29

SEGNALAZIONI, VIOLAZIONI E SANZIONI

Segnalazioni e tutela dei segnalanti
Sistema sanzionatorio

31

APPENDICE

Cosa fare in caso di dubbi

Premessa

Nello svolgimento delle nostre attività rispettiamo le norme vigenti nei paesi in cui operiamo e agiamo nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità.

MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (“MFE”)¹, con sede legale ad Amsterdam (Paesi Bassi), è la *holding* di un gruppo (“Gruppo MFE”) che rappresenta uno dei maggiori poli televisivi e radiofonici pan-europei, con sedi fiscali in Italia e Spagna, dove si svolgono le attività operative.

Il Gruppo MFE è leader nell’ambito della produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi multiplatforma (TV, internet, cinema, radio). Grazie ad un sistema integrato e a soluzioni tecnologiche all’avanguardia, il Gruppo, da un lato, offre ai propri utenti una esperienza di fruizione unica, dall’altro, consente ai propri inserzionisti pubblicitari di raggiungere ogni varietà di potenziale cliente con una comunicazione efficace e multicanale.

Il nostro Gruppo, oltre alla gestione del proprio *core business* incentrato nell’attività di raccolta pubblicitaria e realizzazione di *network* televisivi generalisti a livello nazionale e alla produzione e trasmissione di un esteso *bouquet* di canali tematici gratuiti e a pagamento (sia in modalità lineare che non lineare e OTTV), nel corso degli anni ha ampliato e sviluppato le proprie attività, ed è attualmente operante, tra l’altro, anche quale *network operator* (con la gestione di reti trasmissive e piattaforme tecnologiche di proprietà per la distribuzione di contenuti) nonché nel settore radiofonico, della multimedialità, delle attività editoriali, del *licensing* e *merchandising* e delle attività cinematografiche.

In tutte le fasi della nostra crescita ci siamo posti quale primaria finalità la tutela degli interessi degli *stakeholders*, perseguendo l’obiettivo dell’impegno sociale e ambientale, ritenuto un vero e proprio investimento cui è tenuto il mondo dell’impresa.

Nello svolgimento delle nostre attività rispettiamo le leggi e i regolamenti vigenti negli ordinamenti giuridici dei paesi in cui operiamo ed agiamo in ottemperanza dei principi di lealtà, correttezza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità, ripudiando ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.

Favoriamo un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione e che consente, in base all’esperienza maturata nei settori di competenza, il coinvolgimento e la responsabilizzazione di dipendenti e collaboratori, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.

Riservando particolare attenzione alla *corporate governance* e tenendo conto della complessità degli ambiti in cui ci troviamo quotidianamente ad operare, abbiamo adottato il presente codice etico (di seguito “Codice” o “Codice Etico”), con l’obiettivo di esplicitare e ribadire l’insieme dei valori, dei principi e delle responsabilità che il nostro Gruppo riconosce, accetta, condivide ed assume.

Il Codice Etico rappresenta, tra l’altro, una componente fondante dei programmi di *compliance* aziendale, adottati in conformità alle normative applicabili, basati su specifiche procedure, e del complessivo sistema di controllo interno e gestione dei rischi del Gruppo MFE, nel convincimento che l’etica nella conduzione degli affari rappresenti una fondamentale condizione per il successo delle imprese.

Il nostro Gruppo assicura un’ampia attività di diffusione ed informazione sulle disposizioni del Codice Etico ai soggetti cui si applica, in modo che tutti coloro che operano - a qualunque titolo - per le nostre società possano svolgere la propria attività lavorativa, incarico o funzione secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori in esso contenuti.

¹ MFE è quotata alla Borsa di Milano (titoli “MFE A” e “MFE B”) e alla Borsa spagnola (titolo “MFE A”).

Disposizioni generali

I principi e i valori del Codice Etico rappresentano una guida per le nostre azioni e rafforzano il legame di reciproca fiducia con i nostri stakeholders.

Legalità, etica, trasparenza e sviluppo sostenibile sono i cardini della nostra identità aziendale e i principi che ci guidano nella nostra attività.

AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il Codice Etico esprime i principi fondamentali e i valori più importanti della nostra identità aziendale, rappresenta una guida per tutti coloro a cui è rivolto, attraverso regole di comportamento basate sugli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e, in generale, il comportamento nell'ambiente di lavoro.

Tali principi costituiscono una base valoriale comune per tutte le società del Gruppo e sono vincolanti per i componenti degli organi sociali di governo e di controllo (“**Organi sociali**”), per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con le nostre società (“**Dipendenti**”), per tutti coloro che operano per/con il Gruppo, quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega allo stesso (a mero titolo esemplificativo, “**Collaboratori**”, “**Fornitori**”, “**Clienti**”, “**Partners commerciali**”, “**Utenti**”, etc.) (di seguito definiti congiuntamente e per brevità “**Destinatari**”).

Il Codice Etico ha validità in tutti i paesi in cui il Gruppo MFE opera, tenendo in debita considerazione le diversità degli stessi.

PRINCIPI E VALORI

L'osservanza dei principi e valori del Codice Etico è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine del Gruppo MFE, anche in considerazione del ruolo che il Gruppo riveste nel mercato audiovisivo e pubblicitario a livello europeo.

Confidiamo che i Destinatari si riconoscano nei principi e valori su cui esso si fonda, li condividano e si impegnino quotidianamente a porli al centro delle proprie attività.

COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE ED ATTUAZIONE

Ci impegniamo a diffondere e far conoscere i contenuti del Codice Etico, invitando i Destinatari a condividerne e rispettarne con la massima diligenza i principi e i valori e a promuoverne l'applicazione e la stretta osservanza.

A tale scopo, provvediamo:

- a diffondere il Codice Etico presso i Destinatari mediante adeguate attività di informazione, a seconda degli interlocutori;
- a fornire interpretazioni e chiarimenti sulle disposizioni contenute nel Codice Etico, ove richiesto dai Destinatari;
- a verificare l'effettiva osservanza del Codice Etico, promuovendo l'adozione di opportuni provvedimenti conseguenti ad eventuali violazioni;
- ad aggiornare e implementare i contenuti del Codice Etico, in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifestino.

Il Codice Etico è pubblicato, con adeguato rilievo, nel [sito internet del Gruppo MFE](#) nonché nella intranet aziendale delle società del Gruppo, ove presente.

APPROVAZIONE, VALIDITÀ E MODIFICHE

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di MFE, in qualità di *holding* del Gruppo, nell'esercizio della propria attività di direzione e coordinamento. Pertanto, esso ha efficacia immediata per tutte le società appartenenti allo stesso a partire dalla data della sua approvazione.

Le società controllate del Gruppo garantiscono la formale adozione, implementazione e diffusione del Codice Etico, quale strumento di gestione ed elemento effettivo della strategia e dell'organizzazione aziendale.

Eventuali futuri aggiornamenti del presente Codice Etico, dovuti a adeguamenti normativi, all'evoluzione della sensibilità civile o altro, dovranno essere approvati secondo le modalità sopra indicate e diffusi tempestivamente a tutti i Destinatari.

Principi ispiratori e valori

Operiamo secondo equità e imparzialità e sosteniamo una cultura della diversità e dell'inclusione.

Il nostro punto di forza sono le persone che quotidianamente danno concretezza ai nostri valori.

Contrastiamo il ricorso a comportamenti scorretti e illegittimi per il raggiungimento degli obiettivi economici aziendali.

Tutti i Destinatari, nell'ambito del proprio ruolo e delle specifiche responsabilità attribuite, sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi ispiratori, dei valori e delle disposizioni del Codice Etico.

CORRETTEZZA

Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascun Destinatario nello svolgimento della propria attività lavorativa, del proprio incarico o funzione, nell'ambito dei rapporti con il nostro Gruppo, devono essere ispirati a trasparenza, lealtà, correttezza e reciproco rispetto nonché alla legittimità sotto l'aspetto sia formale sia sostanziale, secondo le norme vigenti in tutti i paesi in cui operiamo.

INTEGRITÀ E LEGALITÀ

Promuoviamo il rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili al nostro Gruppo, anche provenienti dalle Autorità di Vigilanza, come condizione imprescindibile per qualsiasi azione, operazione e negoziazione, anche al fine di tutelare il patrimonio e l'immagine aziendale.

Svolgiamo le nostre attività ispirandoci ai principi etici comunemente riconosciuti nella conduzione degli affari, quali onestà, integrità, correttezza, trasparenza, buona fede e leale competizione, per raggiungere obiettivi sfidanti e nuovi traguardi, impegnandoci a rispettare tutti gli *stakeholders*, comprese le imprese concorrenti.

Rifiutiamo e deploriamo il ricorso a comportamenti illegittimi o scorretti per il raggiungimento degli obiettivi economici aziendali e adottiamo sistemi di gestione dei rischi, di controllo e organizzativi atti a prevenire la violazione delle disposizioni di legge, dei principi e dei valori espressi nel Codice Etico, nei programmi di *compliance* e nella regolamentazione aziendale interna di tempo in tempo adottata², vigilando sulla loro osservanza ed implementazione.

Con i nostri Fornitori, Partners Commerciali, Clienti e Utenti sviluppiamo e intratteniamo rapporti improntati a onestà, legalità, integrità, trasparenza ed equità, mantenendo un dialogo costante e costruttivo.

IMPARZIALITÀ ED EQUITÀ

Nello svolgimento delle nostre attività d'impresa e nei rapporti con gli *stakeholders* operiamo secondo imparzialità e sosteniamo, valorizziamo, preserviamo una cultura della diversità e dell'inclusione. Non ammettiamo alcun atteggiamento o comportamento lesivo della persona e/o discriminatorio, diretto o indiretto, con riferimento a genere (identità), età, razza, etnia, lingua, nazionalità, orientamento sessuale, abilità fisiche, credenze religiose, opinioni politiche e sindacali, estrazione sociale e qualsiasi altra circostanza attinente alla sfera personale.

RISPETTO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Le persone sono al centro del nostro Gruppo, in quanto elemento chiave e fattore essenziale di successo per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ci impegniamo da sempre nel riconoscere ed apprezzare il valore, l'esperienza e la professionalità delle risorse umane presenti nelle nostre società e dei nuovi talenti, valorizzando le differenze e le caratteristiche di ognuno, creando un contesto positivo, orientato al futuro, in cui ciascuno possa esprimersi e far emergere il proprio potenziale.

Promuoviamo una cultura del lavoro positiva ed inclusiva, sostenendo la diversità e la non discriminazione (in particolare generazionale e di genere) e sviluppiamo politiche ed iniziative di *welfare* finalizzate a promuovere il benessere psicofisico delle nostre persone e il loro engagement, in un quadro di lealtà, fiducia e rifiuto di ogni forma di discriminazione e di sfruttamento.

² Con *regolamentazione aziendale interna* si intende l'insieme delle policies, procedure, istruzioni operative, manuali, etc. volta a normare i comportamenti, le attività e i processi aziendali.

DILIGENZA, PROFESSIONALITÀ E RESPONSABILITÀ

Invitiamo i Destinatari a svolgere ogni attività lavorativa, incarico e/o funzione all'interno del Gruppo MFE con il massimo impegno e correttezza, la dovuta efficienza e la diligenza professionale richiesta, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli impegni assunti.

Per questo motivo non consentiamo:

- il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali;
- il perseguimento di interessi aziendali in violazione delle norme di legge e dei regolamenti vigenti;
- l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione delle società del Gruppo MFE e delle informazioni acquisite e delle opportunità di affari appresi nello svolgimento della propria attività lavorativa, incarico o funzione;
- l'utilizzo di beni, materiali ed attrezzature aziendali di cui si dispone per lo svolgimento della propria attività lavorativa, incarico o funzione per usi non consentiti o comunque per scopi diversi da quelli ad essi propri e non in linea con le istruzioni contenute nelle apposite procedure aziendali.

RISERVATEZZA

Il Gruppo MFE assicura la necessaria riservatezza nel gestire le informazioni di cui dispone e nel trattare i dati personali, astenendosi dal comunicare dati riservati, fatti salvi i casi di espressa autorizzazione degli interessati e/o in conformità con le norme in materia di *privacy* vigenti nei paesi in cui opera, al fine di evitare usi impropri o addirittura illeciti.

Ciascun Destinatario deve assicurare la massima riservatezza su dati, notizie ed informazioni costituenti patrimonio aziendale e riguardanti il Gruppo MFE, acquisite o elaborate nello svolgimento dell'attività lavorativa, nell'espletamento del proprio incarico o funzione e trattare tali informazioni con le necessarie cautele, adottando specifiche misure di sicurezza, affinché soggetti non autorizzati non ne vengano a conoscenza.

TRASPARENZA E CORRETTEZZA DELLA INFORMAZIONI

Garantiamo a tutti i livelli una comunicazione basata su trasparenza, chiarezza, completezza ed omogeneità informativa, con forme e contenuti di facile comprensione e verificabile veridicità, mantenendo un dialogo diretto e costante con i nostri *stakeholders*.

Riserviamo particolare attenzione nella diffusione delle informazioni sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo al nostro azionariato, sia che si tratti di investitori istituzionali sia di piccoli azionisti, per consentire loro di attuare decisioni consapevoli.

CONFLITTO DI INTERESSI

Nello svolgimento delle attività lavorative, incarichi e/o funzioni, vogliamo che siano perseguiti esclusivamente gli obiettivi e gli interessi generali del Gruppo MFE, evitando attività, comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con le società del Gruppo.

Ci impegniamo per evitare che gli interessi personali, finanziari o politici dei Destinatari e/o dei loro familiari compromettano il loro rapporto con le società del Gruppo, influenzando l'indipendenza di azione e di giudizio o pregiudicandone la condotta imparziale o l'etica professionale, compromettendo gli interessi e l'integrità del Gruppo.

Nell'ambito del *conflitto di interessi* sono ricomprese tutte quelle situazioni in cui gli interessi dei Destinatari possono essere, direttamente o indirettamente, diversi o contrari rispetto a quelli delle società facenti parte del Gruppo MFE, per motivi personali, professionali, commerciali o di qualsiasi altra natura³.

Chiunque ritenga di essere coinvolto in situazioni di conflitto di interessi o si trovi a gestire attività in cui potrebbe avere - direttamente o per conto di terzi - interessi in conflitto (anche solo potenzialmente) con quelli del Gruppo MFE ovvero si tro-

Applichiamo i valori di sostenibilità in tutti i settori in cui operiamo, ispirandoci ai principi di tutela dei diritti umani e salvaguardia dell'ambiente e del territorio.

vi a gestire con difficoltà situazioni professionali a causa di influenze e/o pressioni esterne o esterne, deve informare senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, il proprio superiore gerarchico o, eventualmente, il soggetto cui - a seconda dei casi - è tenuto a riferire o le funzioni dedicate alla gestione delle risorse umane, per avere chiarimenti ed indicazioni sui comportamenti da tenere, rispettando le conseguenti decisioni assunte.

SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel perseguire le nostre strategie aziendali teniamo conto dell'importanza di integrare nei nostri piani di sviluppo la crescita economica, la protezione dell'ambiente e l'impegno sociale, consapevoli che le scelte attuali avranno un impatto significativo in futuro.

In quest'ottica, ci impegniamo a declinare i principi e i valori di sostenibilità in tutti i settori in cui operiamo, promuovendo e rispettando altresì i diritti umani nell'intera catena di fornitura.

Creatività, innovazione e implementazione delle tecnologie più all'avanguardia sono fattori centrali nella nostra attività e rappresentano requisiti essenziali per mantenere una *leadership* responsabile nel settore audiovisivo.

TUTELA AMBIENTALE

Riteniamo che l'ambiente rappresenti un bene primario e un pilastro fondamentale nella creazione di valore sostenibile; pertanto, nello svolgimento delle nostre attività ci ispiriamo ai principi di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e del territorio e miriamo ad un costante equilibrio tra le iniziative economiche e le imprescindibili esigenze ambientali, tenendo in considerazione i diritti delle generazioni future.

Ci adoperiamo affinché la nostra attività d'impresa, in qualsiasi settore sia espletata, risulti, oltre che conforme alle disposizioni normative di tempo vigenti, in linea con i più elevati *standard* di ecosostenibilità e sicurezza ambientale e con le migliori prassi operative.

Particolare attenzione viene dedicata alla gestione in modo efficiente e responsabile dei consumi energetici, alla gestione delle emissioni riferibili alle frequenze radio-televisive e alla raccolta e allo smaltimento dei rifiuti prodotti dalle attività aziendali, che - ove possibile - vengono trattati in base ai principi di differenziazione e riciclo, nell'ottica di ridurre al minimo l'impatto ambientale.

³ A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, possono costituire fattispecie di conflitto di interesse le seguenti situazioni: (i) avere interessi economici o finanziari, anche attraverso familiari, con Fornitori, Clienti, Partners Commerciali o concorrenti; (ii) utilizzare il proprio ruolo all'interno del Gruppo MFE o le informazioni e i dati acquisiti nell'ambito dello svolgimento della propria attività lavorativa e/o del proprio incarico o funzione a vantaggio proprio o di terzi in contrasto con gli interessi del Gruppo; (iii) eseguire attività lavorative di qualunque genere (anche prestazioni d'opera o intellettuali) presso Fornitori, Clienti, Partner Commerciali, concorrenti e/o presso terzi in contrasto con gli interessi del Gruppo; (iv) avviare trattative e/o concludere accordi - in nome e/o per conto del Gruppo - che abbiano come controparti familiari o soci ovvero controparti di cui il Destinatario sia, a qualunque titolo, titolare o in cui sia comunque parte interessata.

Rapporti con le persone

**Valorizziamo
le persone
e sviluppiamo le loro
competenze,
garantendo
un ambiente sano
e inclusivo.**

**Promuoviamo una
cultura d'impresa
libera da
discriminazioni
e pregiudizi, fondata
sul rispetto della
dignità umana e sulla
collaborazione
reciproca.**

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Riconosciamo la centralità delle risorse umane e riteniamo che un fattore essenziale di successo e di sviluppo dell'impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano. La nostra gestione delle risorse umane è, quindi, improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, alla valorizzazione e allo sviluppo delle competenze e delle capacità professionali, alla tutela del benessere psico-fisico (anche sotto il profilo della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro), in un quadro di lealtà, fiducia e rifiuto di ogni forma di discriminazione e di sfruttamento.

Ci impegniamo a sviluppare il talento e ad investire nel potenziale dei nostri dipendenti, supportando e diffondendo una cultura aziendale basata sulla diffusione delle conoscenze, sull'innovazione e il cambiamento. La scelta del personale è effettuata in base alla rispondenza delle competenze e delle capacità dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e alle politiche per le pari opportunità.

Crediamo nella formazione come strumento imprescindibile per l'arricchimento delle persone, per la diffusione dei valori etici e per il rafforzamento di una *corporate identity* comune.

Riserviamo particolare attenzione allo sviluppo di politiche di *caring* e di *welfare* finalizzate a promuovere il benessere del nostro personale presso le sedi aziendali e a bilanciare le diverse esigenze della vita privata e professionale, in conformità con quanto previsto dalle normative che disciplinano la materia nei paesi in cui operiamo. Compatibilmente con l'efficienza generale delle attività lavorative, favoriamo quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità/paternità e la cura dei figli. Nella medesima prospettiva, promuoviamo la combinazione tra attività svolte presso le sedi aziendali e prestazioni lavorative svolte da remoto, garantendo il diritto alla disconnessione dalle strumentazioni tecnologiche e dalle piattaforme informatiche di lavoro.

TUTELA DELLE PERSONE

Diversità, inclusione e non discriminazione

Sosteniamo, valorizziamo, promuoviamo, coltivarci e preserviamo una cultura della diversità e dell'inclusione.

Nel garantire un ambiente equo ed inclusivo, rifiutiamo ed escludiamo ogni forma di nocimento nei confronti dei lavoratori, li salvaguardiamo da atti di violenza fisica o psicologica e contrastiamo qualsiasi atteggiamento o comportamento lesivo della persona e/o discriminatorio con riferimento a genere (identità), età, razza, etnia, lingua, nazionalità, orientamento sessuale, abilità fisiche, credenze religiose, opinioni politiche e sindacali, origine sociale, condizioni personali e sociali e qualunque altra forma di discriminazione coperta dalla normativa nazionale e sovranazionale, così come esplicitato anche nella *"Politica sulla diversità e inclusione"* adottata dal Gruppo⁴ e nella regolamentazione interna locale.

Le iniziative, i propositi e gli obiettivi in materia di diversità, inclusione e non discriminazione si applicano, senza limitazioni, alle pratiche e alle politiche di reclutamento, selezione e fidelizzazione, retributive, di crescita e sviluppo professionale e ai programmi formativi.

Pertanto, all'interno del Gruppo chiunque è tenuto ad impegnarsi per prevenire il verificarsi di atti di discriminazione e comportamenti lesivi della dignità della persona, contribuendo al raggiungimento di tale obiettivo anche attraverso relazioni interpersonali e contegni individuali rispettosi della sensibilità altrui.

⁴ Ci si riferisce alla *"Politica sulla diversità e l'inclusione"* approvata dal Consiglio di amministrazione di MFE. Le molestie a carattere sessuale, consistenti in azioni e/o espressioni verbali e visive, possono essere rappresentate, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, da avances verbali e scritte, offerte di vantaggi lavorativi in cambio di favori sessuali, proposte di appuntamenti o contatti fisici non graditi, atteggiamenti ritorsivi o minacciosi a fronte di rifiuti ad avances o denunce, commenti espliciti, ammiccanti, gestuali o denigratori a sfondo sessuale e sull'aspetto fisico (quali irrisioni, barzellette, immagini o testi di tale natura).

Coloro che ritengono di avere subito discriminazioni di qualsivoglia natura possono segnalare tali comportamenti - a seconda dei casi - al proprio superiore gerarchico o al soggetto cui sono tenuti a riferire, alle funzioni aziendali dedicate alla gestione delle risorse umane ovvero utilizzare i Canali Interni di Segnalazione, indicati nella sezione "Segnalazioni e tutela dei segnalanti" ovvero ad altre funzioni aziendali previste dalla regolamentazione interna.

Violenze e molestie

Esigiamo che nelle relazioni di lavoro non sia dato luogo a violenze, molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di *mobbing*, comportamenti di sistematica umiliazione, discriminazione e isolamento o simili, che sono tutti, senza eccezione, proibiti, indipendentemente dalle ragioni che li determinano.

Vietiamo qualsiasi forma di violenza o molestia, anche espressiva, riferita alle diversità personali e culturali, basata, a mero titolo esemplificativo, su disabilità e menomazioni fisiche o psichiche, appartenenza politica, condizioni di salute ovvero su forme di diversità culturale, religiosa o di orientamento sessuale e così via.

In particolare, vietiamo ogni tipologia di violenza e di molestia di carattere sessuale comunque realizzata⁵; pertanto, nonostante la definizione legale di "molestie" vari a seconda della giurisdizione applicabile, consideriamo comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio, di qualsiasi natura, o incutere timore in una persona.

Coloro che ritengono di avere subito violenze, molestie o atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di *mobbing* o simili possono segnalare tali comportamenti - a seconda dei casi - al proprio superiore gerarchico o al soggetto cui sono tenuti a riferire, alle funzioni aziendali dedicate alla gestione delle risorse umane ovvero ad utilizzare i Canali Interni di Segnalazione indicati nella sezione "Segnalazioni e tutela dei segnalanti".

Pari opportunità

Ci impegniamo a favorire la promozione delle pari opportunità con riferimento all'accesso all'impiego, alle condizioni di lavoro, alla formazione, allo sviluppo e alla crescita professionale e in considerazione dei risultati raggiunti, nel pieno rispetto della normativa vigente nei paesi in cui operiamo e dei valori che ispirano il nostro Codice Etico.

Le funzioni aziendali preposte, pertanto, garantiscono e promuovono l'osservanza di tali principi all'interno di tutte le aree organizzative, implementando - anche attraverso apposite procedure locali - politiche gestionali finalizzate a garantire una corretta valutazione delle persone già a partire dalla fase di selezione, monitorando costantemente i percorsi di crescita e progettando adeguati percorsi formativi professionali e manageriali, che valorizzano e riconoscono la ricchezza derivante dalla diversità, favoriscono i processi di integrazione e costituiscono parte integrante della cultura del Gruppo.

Condizioni di lavoro

Ripudiamo il lavoro minorile e attribuiamo primaria importanza alla tutela dei minori e alla repressione di qualunque forma di sfruttamento - anche attraverso strumenti elettronici ed informatici - posta in essere nei confronti degli stessi.

Contrastiamo ogni forma di reclutamento abusivo ed impiego irregolare dei lavoratori e delle lavoratrici e ci adoperiamo attivamente per assicurare l'applicazione di condizioni di lavoro rispettose dell'integrità morale e della dignità personale dell'individuo non solo al nostro interno ma anche nei confronti del personale impiegato dai nostri Fornitori, Clienti e Partners Commerciali.

⁵ Le molestie a carattere sessuale, consistenti in azioni e/o espressioni verbali e visive, possono essere rappresentate, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, da avances verbali e scritte, offerte di vantaggi lavorativi in cambio di favori sessuali, proposte di appuntamenti o contatti fisici non graditi, atteggiamenti ritorsivi o minacciosi a fronte di rifiuti ad avances o denunce, commenti espliciti, ammiccanti, gestuali o denigratori a sfondo sessuale e sull'aspetto fisico (quali irrisioni, barzellette, immagini o testi di tale natura).

Promuoviamo iniziative a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, contrastando ogni forma di sfruttamento, impiego irregolare e reclutamento abusivo.

Sostanze alcoliche e stupefacenti

È assolutamente vietato prestare l'attività lavorativa, svolgere l'incarico e/o la funzione assegnati in stato di alterazione da sostanze alcoliche, stupefacenti o psicotrope, di cui, comunque, è sconsigliato l'uso anche al di fuori dell'ambiente lavorativo. In particolare, è vietato detenere, distribuire, consumare, offrire e/o cedere a qualsiasi titolo sostanze alcoliche, stupefacenti o psicotrope, nel corso dell'esecuzione delle prestazioni lavorative e nei luoghi di lavoro. Eccezionalmente l'alcool può essere consumato con moderazione in occasione di pasti o di situazioni conviviali aziendali, purché non influisca sullo svolgimento delle mansioni lavorative e non determini atteggiamenti o comportamenti inappropriati e non consoni all'ambiente di lavoro.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Consideriamo la protezione dei dati personali un tema sempre più attuale, tenuto conto delle rapide evoluzioni della tecnologia che, pur fornendo nuove opportunità alle aziende e ai cittadini, presentano anche nuove minacce nei confronti delle libertà fondamentali e dei diritti della personalità.

Nello svolgimento delle nostre attività raccogliamo una quantità significativa di dati personali e di informazioni riservate che ci impegniamo a trattare in ottemperanza alle norme in materia di *privacy* vigenti nei paesi in cui operiamo e alle *best practices* di protezione della riservatezza, al fine di evitare usi impropri o addirittura illeciti.

Riconoscendo la centralità della persona, ci adoperiamo affinché le persone fisiche possano avere il controllo dei propri dati personali, ritenendo che l'identificazione e l'adozione di adeguate misure di protezione di tali dati possa contribuire alla generazione di valore. A tale scopo rispettiamo le norme e i regolamenti di

tempo in tempo vigenti in materia di protezione dei dati personali, ritenendo in tal modo di contribuire alla realizzazione di uno spazio di libertà, sicurezza e giustizia, al progresso economico e sociale, al rafforzamento e alla convergenza delle economie del mercato interno e al benessere delle persone fisiche.

Ci adoperiamo, inoltre, per garantire un sempre più elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'impiego di sistemi informativi destinati al trattamento dei dati personali e delle informazioni riservate.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, in osservanza di tutte le norme di legge e i regolamenti che governano la materia nei paesi in cui operiamo. Riconosciamo la rilevanza e la centralità della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, intese quali diritti fondamentali dei lavoratori, nello svolgimento di tutte le attività di *business*, e ci impegniamo, pertanto, a perseguire il continuo miglioramento delle *performances* aziendali in materia di prevenzione e protezione nei luoghi di lavoro, così come previsto dagli "Health & Safety General Principles" adottati dal Gruppo.

Le società del Gruppo MFE, secondo le normative nazionali alle stesse applicabili, adottano Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro basati sugli *standard* internazionalmente riconosciuti, finalizzati ad ottimizzare tutti i processi aziendali connessi ai temi della salute e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro e, al contempo, ad adempiere in maniera adeguata alle disposizioni legislative vigenti in materia, alle norme tecniche e alle buone prassi.

È fatto obbligo ai Destinatari presenti nei luoghi di lavoro delle società del Gruppo, in ogni contesto che richiede particolare attenzione per la propria salute e sicurezza personale, di astenersi da comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente al proprio superiore gerarchico o al soggetto cui, a seconda dei casi, siano tenuti a riferire, ogni situazione di pericolo alla salute e sicurezza propria o di terzi.

Con l'intento di creare per i propri Dipendenti, Collaboratori e per i Destinatari in genere un ambiente salutare e confortevole, attuiamo i presidi stabiliti dalle normative dei paesi in cui operiamo per far rispettare, ove richiesto, il divieto di fumo nei luoghi di lavoro. Inoltre, nell'individuare eventuali zone riservate ai fumatori, teniamo in particolare considerazione le condizioni di chi avverte disagio fisico per l'eventuale presenza di fumo passivo nelle situazioni di convivenza lavorativa.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Il nostro Gruppo detiene importanti diritti di proprietà intellettuale e industriale la cui corretta gestione è ritenuta fondamentale. Pertanto, tutti i Destinatari la cui attività lavorativa, incarico o funzione preveda, in qualsiasi modo, il trattamento di dati, informazioni o documenti riguardanti diritti di proprietà intellettuale e/o industriale delle società del Gruppo MFE, hanno il dovere di custodirli con la massima diligenza, accuratezza e riservatezza.

I diritti di proprietà intellettuale e industriale su prodotti, opere e/o conoscenze sviluppate nell'ambito lavorativo appartengono alle società del Gruppo MFE che detengono il diritto di sfruttamento degli stessi, secondo modalità e tempi ritenuti più idonei, nel rispetto delle disposizioni normative di tempo in tempo vigenti.

Allo stesso modo, rispettiamo e tuteliamo gli altrui diritti di proprietà intellettuale e industriale, assicurando che nelle attività aziendali (sia produttive sia commerciali) siano utilizzati soltanto prodotti ed opere originali, regolarmente licenziati dai legittimi titolari ed impiegati in piena conformità alle autorizzazioni ricevute.

Con riferimento ai sistemi di intelligenza artificiale (IA) che stanno progressivamente permeando la trasformazione digitale dei processi industriali e dell'intera società, pur riconoscendone l'indubbio fattore di sviluppo e innovazione, siamo al tempo stesso consapevoli che l'utilizzo di tali sistemi può esporre a problematiche di natura etica, prima ancora che giuridica.

Pertanto, oltre a rispettare le normative applicabili, ci impegniamo a conformarci alle migliori linee guida e *best practices* adottate in materia a livello nazionale e internazionale.

UTILIZZO DI BENI, MATERIALI E ATTREZZATURE AZIENDALI

Sosteniamo che comportamenti leali e corretti implicano necessariamente anche l'impegno a salvaguardare il patrimonio aziendale e a garantire l'integrità e il corretto funzionamento dei beni, dei materiali e delle attrezzature aziendali da parte dei Destinatari.

In particolare, ogni Dipendente, in considerazione del ruolo ricoperto, delle mansioni e degli incarichi affidati: (i) è tenuto ad operare con la massima diligenza a tutela della sicurezza informatica aziendale; (ii) è responsabile della protezione dei beni, dei materiali e delle attrezzature aziendali e, in particolare, degli strumenti informatici assegnati ed

impiegati per lo svolgimento dell'attività lavorativa e professionale (ad es. PC fissi o portatili, *tablet*, *smartphone*) e dei materiali aziendali affidati; (iii) deve operare con diligenza per evitare furti, smarrimenti, danneggiamenti ed ogni uso illecito, improprio o inappropriato dei beni, dei materiali e delle attrezzature aziendali, attraverso comportamenti responsabili, rispettosi delle norme vigenti e conformi alle disposizioni aziendali predisposte per regolamentare l'utilizzo degli stessi.

Particolare cura e attenzione è richiesta nell'utilizzo dei sistemi informatici e telematici aziendali (es. oltre ai supporti *hardware*, prodotti software, rete Internet, intranet, caselle di posta aziendale, servizi Cloud, accessi da remoto, strumenti di collaborazione aziendale, ecc.), che devono essere impiegati esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento dell'attività lavorativa e professionale, nel rispetto delle specifiche normative applicabili e delle istruzioni contenute nella regolamentazione interna aziendale.

Gli obblighi di sopra sono applicabili anche ad altre categorie di Destinatari, operanti a qualsiasi titolo per le società del Gruppo, nella misura in cui gli stessi possano essere concretamente coinvolti nella salvaguardia del patrimonio aziendale, in quanto sia loro consentito di utilizzare beni, materiali o altre risorse delle società del Gruppo MFE o di accedere alle reti informatiche aziendali.

UTILIZZO DEI "SOCIAL NETWORK"

Siamo consapevoli che i c.d. "*social network*" (quali, ad esempio, *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn*, *X*, *TikTok*, *YouTube*, etc.) non rappresentano più solo un modo di dialogare a distanza, ma sono diventati veri e propri mezzi di comunicazione accanto a quelli più tradizionali.

In considerazione dell'enorme risonanza e dell'impatto reputazionale che possono avere le informazioni, le affermazioni, le opinioni e i giudizi espressi in questi ambiti (anche attraverso l'utilizzo del meccanismo della c.d. "*condivisione*" o "*share*"), ogni Destinatario è tenuto alla massima attenzione nel valutare i contenuti e i materiali da diffondere mediante i *social network*, che, comunque, non devono: (i) rappresentare violazioni delle leggi e dei regolamenti vigenti (anche sotto il profilo della tutela dei dati personali e del *copyright*); (ii) indurre in equivoco sul fatto che si tratti di affermazioni, informazioni, opinioni e/o giudizi strettamente personali che non rappresentano, quindi, posizioni assunte o ascrivibili alle società del Gruppo; (iii) offendere la libertà, l'integrità e la dignità delle persone; (iv) danneggiare, anche indirettamente, l'immagine, la reputazione, la credibilità del Gruppo.

**Tuteliamo
il patrimonio
aziendale, richiedendo
diligenza, correttezza
e responsabilità
nell'uso dei beni
aziendali assegnati
per svolgere
l'attività lavorativa.**

Rapporti con gli utenti

Poniamo come obiettivo principale delle nostre scelte editoriali la soddisfazione degli utenti e ne tuteliamo diritti e interessi.

Proponiamo una programmazione varia e articolata, mediante un'offerta di contenuti sostenibile, trasparente e accessibile a tutti.

Offriamo prodotti di informazione di qualità, ispirati a libertà, indipendenza e pluralismo, assicurando la veridicità e l'attendibilità delle fonti.

OFFERTA EDITORIALE

Siamo consapevoli della responsabilità che il Gruppo MFE riveste nei mercati audiovisivi in cui opera e, in particolare, nel settore dell'informazione.

Improntiamo le nostre scelte editoriali alla soddisfazione e alla tutela degli Utenti⁶, garantendo elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi offerti e implementando costantemente le tecnologie più innovative.

La nostra offerta editoriale è definita con l'intento di proporre una programmazione varia, articolata e di qualità, volta a raggiungere qualunque tipologia di Utenti e a proporre contenuti adeguati, che rispettino le norme e i regolamenti vigenti nei paesi in cui operiamo, anche in materia di tutela dei consumatori.

LIBERTÀ DI ESPRESSIONE E INDIPENDENZA EDITORIALE

Siamo convinti che la libertà e il pluralismo dei media siano una componente essenziale della democrazia e dei diritti fondamentali dei cittadini e che l'informazione debba basarsi sui principi di obiettività ed indipendenza.

Per questo motivo, anche con l'intento di offrire ai nostri Utenti un servizio utile e aggiornato, assicuriamo la qualità dell'informazione presente sui nostri canali di diffusione (tv, radio, internet, social network), favorendo una continua e attenta cura nella ricerca e nello sviluppo delle notizie, garantendone la veridicità e l'attendibilità delle fonti e contrastando con ogni mezzo il fenomeno delle fake news.

⁶ Per Utenti si intendono la collettività indifferenziata verso cui le società del Gruppo distribuiscono contenuti audiovisivi multiplatforma (tv, radio, internet, cinema, social network) senza che debbano configurarsi rapporti di rilievo giuridico con i singoli fruitori.

Non consentiamo la comunicazione di informazioni che si discostino dai principi sopra indicati, che non siano state preventivamente e accuratamente indagate o che siano state ottenute con metodi illeciti o comunque impropri.

SOSTENIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ DELL'OFFERTA EDITORIALE

Attraverso la nostra offerta editoriale generiamo un impatto positivo all'interno delle comunità in cui operiamo, sensibilizzando il pubblico su tematiche quali, a titolo esemplificativo, l'uguaglianza di genere, la diversità, l'inclusione, la tutela ambientale, i rischi dei cambiamenti climatici, la green economy, e contribuendo all'interazione democratica a livello politico e sociale attraverso un'offerta di contenuti trasparente, pluralista e accessibile a tutti. Tale impatto si estende anche alle piattaforme non televisive gestite dal Gruppo, che consentono l'accessibilità di tali contenuti anche agli utenti radiofonici e di Internet, supportando, direttamente e indirettamente, il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. Ci impegniamo, inoltre, a rendere la nostra programmazione accessibile alle persone affette da disabilità visive o uditive, come strumento di integrazione sociale e culturale.

Rapporti con il mercato e sistema di controllo

Perseguiamo la creazione di valore e la crescita sostenibile a beneficio non solo degli azionisti ma di tutti i nostri stakeholders.

Garantiamo a tutti i livelli una comunicazione trasparente, chiara e completa, mediante contenuti di verificabile veridicità e di immediata comprensione.

RAPPORTI CON GLI AZIONISTI

Rispettiamo e promuoviamo i diritti degli azionisti nel loro complesso, perseguendo la massima creazione di valore dell'attività d'impresa, orientando la nostra gestione verso politiche di tutela e incremento del patrimonio e basate sulle *best practices* in materia di *corporate governance*.

Riteniamo che un dialogo costante con la comunità finanziaria, attraverso un'informazione veritiera e corretta sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'impresa, rappresenti, oltre che un dovere nei confronti del mercato, uno specifico interesse del Gruppo.

INFORMAZIONE FINANZIARIA

Garantiamo massima trasparenza, omogeneità informativa e tempestività nella diffusione delle informazioni di carattere economico-finanziario al nostro azionariato, sia che si tratti di investitori istituzionali sia di piccoli azionisti⁷.

Costituiscono per noi valori fondamentali veridicità, accuratezza, tracciabilità, completezza e chiarezza dell'informazione finanziaria nonché il rispetto delle norme nazionali e sovranazionali e della regolamentazione aziendale interna riguardante le registrazioni contabili e tutte le attività finalizzate alla formazione del bilancio e delle altre comunicazioni sociali previste *ex lege* e dirette ai soci e ai terzi.

Alla comunità finanziaria, anche attraverso l'organizzazione di momenti di incontro formale con il mercato (quali presentazioni e *road show* periodici), sono assicurate costanti informazioni in grado di orientare le decisioni degli investitori attraverso un'adeguata conoscenza delle strategie e degli obiettivi aziendali, nel rispetto delle specifiche normative in materia di informazione societaria. L'aggiornamento costante delle informazioni finanziarie è garantito attraverso la pubblicazione delle stesse sul [sito internet del Gruppo](#).

INFORMAZIONI PRIVILEGIATE

La gestione e il trattamento delle informazioni riservate e la comunicazione all'esterno di dati, documenti e informazioni di carattere aziendale, con particolare riferimento alle informazioni privilegiate aventi natura "*price sensitive*", è disciplinato da apposite procedure aziendali⁸, nel rispetto delle disposizioni di legge nazionali e sovranazionali.

È fatto espressamente divieto ai Destinatari di attuare comportamenti che possano dare luogo a fenomeni di abuso di informazioni privilegiate (*insider trading*) e di comunicazione illecita delle stesse nonché di manipolazione del mercato, anche da parte di terzi. Per garantire la massima trasparenza sulle operazioni effettuate, in conformità con la normativa applicabile ed in linea con le *best practices*⁹, abbiamo adottato una specifica procedura in materia di *internal dealing*, che disciplina il compimento, anche per interposta persona, di operazioni su strumenti finanziari di MFE da parte di soggetti rilevanti e di persone strettamente legate ad essi nonché la relativa informativa.

⁷ A tal fine sono state adottate dal Consiglio di Amministrazione della holding una "*Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti - Engagement Policy*" e una "*Politica di dialogo con gli Stakeholders*", che stabiliscono un quadro di riferimento per il mantenimento di un rapporto aperto, trasparente e inclusivo con gli *stakeholders*.

⁸ Ci si riferisce alla "*Procedura gestione e comunicazione delle informazioni privilegiate*", approvata dal Consiglio di Amministrazione di MFE.

⁹ Ci si riferisce alla "*Procedura Internal Dealing*", adottata dal Consiglio di Amministrazione di MFE.

CONTROLLO E TRASPARENZA CONTABILE

Ci impegnano affinché i fatti relativi alla gestione del nostro Gruppo siano rappresentati in maniera corretta e veritiera nella contabilità sia delle singole società sia a livello di gruppo, secondo i seguenti principi:

- massima correttezza gestionale;
- completezza e trasparenza delle informazioni;
- legittimità sotto il profilo legale e sostanziale;
- chiarezza e veridicità dei riscontri contabili secondo le norme di legge applicabili e le procedure aziendali di tempo in tempo vigenti.

Richiediamo che le operazioni o transazioni poste in essere nel corso di tutte le nostre attività, anche a livello *intercompany*, siano correttamente e tempestivamente registrate nel sistema di contabilità secondo i criteri dettati dalla legge, sulla base dei principi contabili applicabili e nel rispetto della regolamentazione aziendale interna¹⁰, in modo che ogni operazione o transazione sia autorizzata, coerente, legittima, verificabile e supportata da idonea e completa documentazione attestante l'attività svolta. I documenti attestanti l'attività di registrazione contabile devono poter consentire la celere ricostruzione di ogni singola operazione, l'individuazione dell'eventuale errore nonché del grado di responsabilità all'interno del singolo processo operativo.

CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Riconosciamo la rilevanza delle attività e dei processi di controllo interno e della gestione dei rischi, che favoriscono l'assunzione di decisioni consapevoli e consentono di assicurare, tra l'altro, la salvaguardia del patrimonio aziendale, l'efficacia e l'efficienza dei processi, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in operiamo e della regolamentazione aziendale interna.

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (SCIGR) del Gruppo MFE, sviluppato e definito tenendo in considerazione le indicazioni del Codice olandese di Corporate Governance (*"The Dutch Corporate Governance Code"*), le *best practices* di

riferimento ed i Framework internazionali (*"COSO - Internal Control"* e *"COSO - Enterprise Risk Management"*), si avvale di una serie di strumenti, attività e strutture interne che consentono l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi cui il Gruppo risulta esposto e la strutturazione di adeguati flussi informativi volti a garantire la circolazione delle informazioni ed il coordinamento dei vari soggetti aziendali coinvolti. Tale sistema è, pertanto, integrato nei più generali assetti organizzativi e di governo societario adottati dalle società del Gruppo, al fine di consentire una conduzione del Gruppo sana, corretta e coerente con gli obiettivi aziendali e il monitoraggio dei principali rischi mappati nel SCIGR.

A ciascun Destinatario è, quindi, richiesto di garantire la massima collaborazione nei confronti delle funzioni aziendali interne e degli enti/organi esterni incaricati delle verifiche sull'efficacia del nostro SCIGR.

POLITICA FISCALE

Gestiamo gli adempimenti fiscali a cui siamo soggetti nel pieno rispetto della normativa vigente nelle varie giurisdizioni fiscali in cui operiamo, attenendoci a principi e valori quali la completezza e la trasparenza delle informazioni, la legittimità - sotto il profilo legale e sostanziale - la chiarezza e la veridicità dei dati esposti, nel rispetto della specifica regolamentazione aziendale interna adottata¹¹. Promuoviamo ed attuiamo una gestione fiscale volta a minimizzare il rischio di operare in violazione di norme di natura tributaria e in contrasto con i principi e/o con le finalità definiti dagli ordinamenti in cui le società appartenenti al Gruppo operano.

¹⁰ Ci si riferisce, in particolare, alla Policy *"Transazioni Intercompany Cross-border"* e alla *"Policy in materia di operazioni con parti correlate"*, adottate dal Consiglio di Amministrazione della holding del Gruppo.

¹¹ Si fa riferimento, in particolare, alla Policy *"Strategia Fiscale del Gruppo MFE"*.

Operiamo con massima trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie, assicurando la regolarità, la veridicità e la tracciabilità delle operazioni.

Abbiamo implementato un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e adottato specifici presidi organizzativi a tutela del patrimonio aziendale.

Rapporti con i terzi

Contrastiamo ogni comportamento anticoncorrenziale, considerando la concorrenza libera e leale un fattore di crescita decisivo per le imprese.

Ci impegniamo a prevenire e contrastare le pratiche corruttive e qualsiasi forma di riciclaggio e finanziamento illecito.

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Siamo consapevoli che una concorrenza corretta, libera e leale costituisce un fattore decisivo di crescita del mercato e di costante miglioramento dell'impresa e ci asteniamo, pertanto, da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari vantaggiosi per le nostre società in violazione della normativa vigente nei paesi in cui operiamo.

Rifiutiamo ogni comportamento o attività attuata in violazione delle norme *antitrust*, quali, in particolare, le intese volte a limitare o escludere la concorrenza, anche nell'ambito delle associazioni d'impresa cui le Società del Gruppo aderiscono, nonché le condotte che costituiscano abuso di posizione dominante, nei casi in cui le stesse si trovino in tale posizione, o vi siano concreti elementi idonei a far ritenere che sussista una tale situazione.

Qualunque Destinatario agisca in nome o per conto delle società del Gruppo MFE nei rapporti con imprese concorrenti, associazioni di imprese, Clienti, Fornitori e Partners Commerciali, deve agire nel più assoluto rispetto della normativa in materia di concorrenza, astenendosi da comportamenti anticoncorrenziali o comunque non etici e contrari alle regole a tutela della libera concorrenza.

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Deploriamo e condanniamo ogni comportamento o attività posta in essere a fini corruttivi per il raggiungimento dei nostri obiettivi economici e per questo adottiamo strumenti organizzativi preventivi, conformi alle norme vigenti nei paesi in cui operiamo - in cui sono definite le prescrizioni etico-comportamentali cui i Destinatari devono strettamente attenersi nonché puntuali indicazioni sia sui controlli *ex ante* da attuare sia sulle modalità operative da osservare, al fine di evitare l'attuazione di pratiche corruttive di qualsivoglia natura. Vigiliamo costantemente sull'implementazione ed osservanza di tali strumenti, adottando adeguate ed efficaci azioni correttive, anche di natura disciplinare, laddove ritenuto necessario.

PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO

Rispettiamo tutte le norme e i regolamenti di tempo in tempo vigenti in tema di prevenzione delle condotte di riciclaggio e richiediamo ai Destinatari di astenersi dal compimento di qualsiasi operazione che possa concorrere al trasferimento, alla sostituzione o comunque all'impiego di proventi illeciti o ostacolare in qualunque modo l'identificazione di denaro, beni o altre utilità di provenienza delittuosa.

TUTELA DELLA PUBBLICA SICUREZZA

Ripudiamo qualsiasi attività, organizzazione o iniziativa volta a turbare o sovvertire l'ordine democratico ed il rispetto della legalità nonché il pacifico e regolare svolgimento della convivenza sociale. In tale prospettiva, tutti i Destinatari sono tenuti a prestare particolare attenzione all'identificazione dei soggetti con cui le società del Gruppo possono entrare in contatto o che intrattengono con le stesse - direttamente o indirettamente - rapporti di qualsivoglia natura, al fine di evitare che le nostre attività e iniziative possano in qualsiasi modo giovare a soggetti implicati in operazioni illecite, eversive o terroristiche o facenti parte di organizzazioni criminali.

RELAZIONI D'AFFARI

Nello svolgimento delle relazioni d'affari ci ispiriamo ai principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza ed economicità. Chiunque agisca in nome o per conto delle società del nostro Gruppo nei rapporti di affari con soggetti pubblici o privati, indipendentemente dall'importanza dell'affare trattato o dalla competitività del mercato, deve tenere un comportamento etico e rispettoso delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in cui operiamo e agire nel rispetto dei principi sopra indicati.

Nei rapporti con i Fornitori, i Collaboratori, i Clienti, i Partner Commerciali e i soggetti terzi in genere, pubblici o privati, non ammettiamo offerte di denaro, regali o benefici di qualsiasi genere a titolo per-

sonale tendenti ad ottenere reciprocamente indebiti vantaggi reali o apparenti di qualsivoglia natura. È fatto divieto di dare, ricevere, corrispondere, pretendere, offrire, direttamente o indirettamente, denaro, compensi di qualunque natura, promesse e/o offerte indebite di denaro, regali, vantaggi economici, benefici o altre utilità da, o a soggetti terzi che: (i) non siano di modico valore e siano correlati a richieste di qualsiasi genere; (ii) siano suscettibili di essere interpretati come volti ad influenzare indebitamente i rapporti tra le Società del Gruppo e i terzi, a prescindere dalle finalità di perseguimento, anche esclusivo, dell'interesse o vantaggio della società del Gruppo interessata.

È, inoltre vietato, accettare, effettuare, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni che possano arrecare pregiudizio alle società del Gruppo o indebiti vantaggi per sé, per il Gruppo o per terzi.

Vigiliamo affinché omaggi e spese di rappresentanza a favore di soggetti terzi siano effettuati esclusivamente a scopi commerciali, istituzionali e promozionali, nel rispetto delle normative dei paesi in cui operiamo, dei principi etici e della regolamentazione aziendale interna adottata.

Qualora un Destinatario riceva da parte di un terzo, direttamente o indirettamente, offerte indebite, promesse o richieste di denaro, compensi di qualunque natura, regali vantaggi economici, benefici o

altre utilità, salvo le eccezioni sopra indicate, è tenuto ad informare immediatamente il proprio superiore gerarchico o, eventualmente, il soggetto cui sia tenuto, a seconda dei casi, a riferire, ovvero le funzioni aziendali individuate dalla regolamentazione aziendale interna, anche utilizzando i Canali Interni di Segnalazione oltre indicati, affinché siano assunte le iniziative ritenute più opportune.

Fondiamo i rapporti con i nostri fornitori e partners commerciali sui principi di correttezza, trasparenza, serietà, imparzialità, efficienza ed economicità.

Verifichiamo l'affidabilità delle nostre controparti con l'intento di trasferire valore a tutti i livelli della catena di fornitura.

RAPPORTI CON I FORNITORI E I PARTNERS COMMERCIALI

I rapporti con i nostri Fornitori e/o Partners Commerciali sono fondati sulla massima correttezza, lealtà e serietà e sulla volontà di trasferire valore a tutti i livelli della catena di fornitura.

Abbiamo definito criteri di accreditamento e qualifica di Fornitori e Partners Commerciali basati sulla verifica della loro affidabilità e dell'esistenza di specifici requisiti, non solo di carattere economico e finanziario, bensì, nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati dal nostro Gruppo, anche di tipo sociale, ambientale e di *governance*.

La selezione di Fornitori e di Partners Commerciali, la determinazione degli acquisti e la formulazione delle relative condizioni commerciali avvengono nel rispetto dei principi di trasparenza ed integrità, in base alla valutazione di parametri obiettivi quali la qualità, il prezzo del bene o servizio, le garanzie di assistenza, tempestività, efficienza e l'adozione di criteri di sostenibilità.

I processi di acquisto sono disciplinati da apposite procedure aziendali che assicurano la puntuale identificazione dei Fornitori e dei Partners Commerciali e la tracciabilità dei canali di approvvigionamento, anche al fine di garantire la qualità e la legittimità di quanto acquistato. Nel rispetto della legalità e delle *best practices* commerciali, tutti i processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per il nostro Gruppo nonché all'imparzialità, all'equità e alla concessione delle pari opportunità per ogni Fornitore in possesso dei requisiti richiesti.

Nei contratti stipulati con i Fornitori sono presenti apposite clausole che prevedono: (i) l'accettazione da parte degli stessi, delle previsioni del Codice Etico del Gruppo, dei programmi di *compliance*

e delle procedure applicate localmente e a livello di Gruppo; (ii) la tutela del personale impiegato, sotto ogni profilo, anche sindacale; (iii) il rispetto delle condizioni di lavoro dei lavoratori e di tutti gli obblighi legali, assicurativi, previdenziali, fiscali, contrattuali e in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Qualora un Fornitore e/o Partner Commerciale, nello svolgimento di qualsiasi attività per il nostro Gruppo, adotti comportamenti non in linea con i principi contenuti nel Codice Etico, nei programmi di *compliance* e nelle procedure applicate localmente e a livello di Gruppo, saranno adottati opportuni provvedimenti, quali - nei casi più gravi - la risoluzione dei contratti in essere fino alla preclusione di ulteriori occasioni di collaborazione e/o fornitura, fatto salvo il risarcimento dei danni eventualmente subiti.

RAPPORTI CON I CLIENTI

Riconosciamo che la piena soddisfazione delle esigenze dei Clienti¹² nonché l'apprezzamento da parte degli stessi è di primaria importanza per il successo di un'impresa.

Perseguiamo le nostre attività di *business* attraverso l'offerta di prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative dei Clienti, a condizioni competitive e nel rispetto delle norme di settore e di quelle poste a tutela della concorrenza, fornendo informazioni accurate, veritiere, esaurienti e trasparenti per orientare scelte consapevoli.

Ci poniamo come obiettivo di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle richieste dei nostri Clienti, tenendo nella massima considerazione quelle che possano favorire un miglioramento della qualità dei nostri prodotti e servizi indirizzando le nostre attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione a elevati standard di qualità.

Le trattative con i Clienti devono svolgersi secondo principi di reciproca correttezza negoziale, buona fede, imparzialità e rispetto degli impegni assunti, con l'intento di creare un solido rapporto fondato su principi di correttezza, trasparenza, efficienza e cortesia e di mantenere un comportamento professionale, competente e collaborativo nei riguardi degli stessi.

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E LE AUTORITÀ

Manteniamo un rapporto collaborativo e trasparente con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie ed internazionali ("**Istituzioni**") con l'obiettivo di facilitare il dialogo su temi di interesse specifico, e cooperiamo e collaboriamo attivamente con le autorità - di vigilanza e giudiziarie - ("**Autorità**"), ogni qual volta richiesto.

I rapporti del nostro Gruppo nei confronti delle Istituzioni nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale ("**Pubblici Funzionari**") sono intrattenuti dalle funzioni aziendali a ciò incaricate, in coerenza con il sistema di deleghe e procure e con la più rigorosa osservanza della normativa di tempo in tempo, dei principi definiti nel Codice Etico, nei programmi di *compliance* e nella regolamentazione aziendale interna applicabile, sulla base dei criteri generali di correttezza, professionalità, collaborazione e trasparenza.

Sono assolutamente vietate pratiche corruttive e collusive, come pure favoritismi di qualsiasi genere, e sollecitazioni dirette e/o indirette anche attraverso promesse di vantaggi personali nei confronti di qualunque soggetto appartenente ad Istituzioni, Autorità e, in generale, alla pubblica amministrazione.

¹² Per Clienti, distinti dagli Utenti, si intendono le persone fisiche o giuridiche con cui il Gruppo MFE ha rapporti giuridici individualizzati di natura negoziale.

RAPPORTI CON ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI ED ENTI DEL TERZO SETTORE

Sosteniamo le attività di fondazioni, associazioni e, in generale, degli enti del terzo settore, volte a realizzare progetti con finalità civiche, solidaristiche, di utilità sociale e a beneficio della collettività, ispirandoci ai principi di imparzialità, correttezza ed indipendenza, nel rispetto della normativa vigente a livello nazionale e sovranazionale, dei principi definiti nel Codice Etico, nei programmi di compliance e nella regolamentazione aziendale interna applicabile.

Iniziative di sponsorizzazioni e liberalità possono essere attuate esclusivamente a scopi promozionali, culturali, filantropici, previa l'effettuazione di opportune verifiche sulla sussistenza dei requisiti formali delle singole operazioni nonché sulle caratteristiche degli enti beneficiari.

Manteniamo un dialogo collaborativo e trasparente con autorità e istituzioni pubbliche e sosteniamo le collettività di riferimento nel contesto in cui operiamo.

Segnalazioni, violazioni e sanzioni

**Sosteniamo
e tuteliamo coloro che
segnalano violazioni
del Codice Etico,
assicurando
la massima protezione
da atteggiamenti
ritorsivi
o discriminatori.**

**Assumiamo
opportuni
provvedimenti,
a tutela degli interessi
aziendali, nei confronti
di coloro che violano
le disposizioni
del Codice Etico.**

SEGNALAZIONI E TUTELA DEI SEGNALANTI

Favoriamo un ambiente aziendale in cui possano essere segnalati illeciti, comportamenti scorretti o irregolarità, senza conseguenze pregiudizievoli di alcun tipo nei confronti dei soggetti segnalanti e riconosciamo, pertanto, l'importanza di adottare sistemi di *whistleblowing* conformi alla normativa vigente, che disciplinino il processo di segnalazione di condotte illecite, scorrette, non etiche e, in generale, inaccettabili, garantendo l'assoluta riservatezza sull'identità dei segnalanti e degli altri soggetti riconosciuti meritevoli di tutela, assicurando loro la massima protezione al fine di evitare ritorsioni, pregiudizi o qualsiasi forma di discriminazione o penalizzazione.

Secondo quanto previsto dai "Whistleblowing General Principles" adottati da MFE, le società facenti parte del Gruppo, nel rispetto della normativa comunitaria e delle leggi vigenti nei paesi in cui operano e in linea con le *best practices* internazionali, hanno adottato specifiche procedure in materia e attivato appositi canali interni di segnalazione ("Canali di Segnalazione Interna"), assicurando ai segnalanti anche la possibilità di mantenere l'anonimato.

Tutte le informazioni riguardanti le procedure aziendali in tema di *whistleblowing*, i Canali di Segnalazione Interna attivati e i comitati incaricati di gestire le segnalazioni sono reperibili sul [sito istituzionale del Gruppo MFE](#) e nelle sezioni dedicate della intranet aziendale delle società, ove presente.

I Canali Interni di Segnalazione, a seconda delle società, sono gestiti internamente da comitati autonomi e indipendenti, appositamente designati, che operano in assenza di conflitto di interessi. In ogni caso, non deve intendersi pregiudicato o in alcun modo limitato il diritto da parte dei Destinatari di indirizzare le proprie segnalazioni alle competenti autorità di regolamentazione o vigilanza designate secondo la legislazione locale dei paesi in cui operiamo e/o a qualsiasi organismo di vigilanza interno a ciò incaricato¹³.

SISTEMA SANZIONATORIO

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico nonché dei programmi di *compliance* e della regolamentazione interna aziendale che definiscono precise norme di comportamento vincolanti, comporta a carico di coloro che si rendano responsabili di tali violazioni l'applicazione di provvedimenti sanzionatori al fine di tutelare gli interessi aziendali. In particolare, con riferimento ai Dipendenti (compresi coloro aventi la qualifica di dirigente), eventuali violazioni costituiscono inadempimenti delle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e possono, quindi, determinare l'avvio di procedimenti disciplinari a carico dei soggetti interessati, con ogni conseguenza di legge e di contratto, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.

Per quanto, invece, riguarda i Collaboratori, i Fornitori, i Partners Commerciali e, in generale, i soggetti aventi relazioni d'affari con le società del Gruppo MFE, quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alle stesse, eventuali violazioni del Codice Etico costituiscono inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge, e possono, quindi, comportare l'applicazione dei rimedi contrattualmente previsti (a titolo esemplificativo, penali) ovvero - nei casi più gravi - la risoluzione del contratto e/o dell'incarico, il risarcimento dei danni eventualmente subiti dalle società del Gruppo MFE interessate fino alla preclusione di ulteriori occasioni di collaborazione e/o fornitura.

Valutiamo con estrema attenzione le violazioni del Codice Etico, dei programmi di *compliance* e della regolamentazione interna aziendale poste in essere da soggetti apicali, in quanto essi rappresentano il vertice delle società del Gruppo e ne manifestano l'immagine verso l'esterno. In tali casi, gli Organi Sociali competenti provvedono ad assumere le misure di tutela di volta in volta più opportune, nell'ambito di quelle previste dalle normative localmente applicabili, quali la revoca della delega e/o del mandato conferiti, fatta salva la facoltà - per la società interessata - di avvalersi di altre misure previste a proprio favore (ad es. azioni di responsabilità e/o risarcitorie).

¹³ Si fa riferimento, ad esempio, per quanto riguarda la normativa italiana, agli Organismi di Vigilanza e Controllo nominati in ottemperanza a quanto previsto dal D. Lgs. 231/01.

Appendice

COSA FARE IN CASO DI DUBBI

Il presente Codice Etico non può contemplare tutte le situazioni che potrebbero verificarsi né contenere indicazioni e/o raccomandazioni specifiche per ciascuna di esse.

È bene ricordare che:

- a qualsiasi azione svolta va sempre applicato spirito critico e il comune buonsenso
- in tutti i casi deve essere seguito il proprio senso di responsabilità e la propria coscienza.

Qualora

- qualcosa non sembri appropriato o si ritenga che metta rischio il Gruppo, le sue persone o chi opera per lo stesso;
- si sia in difficoltà nel prendere una decisione;
- vi siano comunque dubbi

Domandiamoci

- Quella che sto facendo è la cosa giusta da fare? è oggettivamente lecita?
- Sto rispettando i principi e i valori del Codice Etico del Gruppo?
- Il mio comportamento è in linea con quanto previsto dalla regolamentazione aziendale interna (policies, procedure, istruzioni operative, etc.)?
- Sto tenendo un comportamento corretto e non censurabile sotto alcun profilo (anche disciplinare)?
- Sarei a mio agio se i miei comportamenti fossero resi di dominio pubblico?

Qualora anche ad una sola di queste domande la risposta fosse “NO” significa che il comportamento e/o l’azione che si intende intraprendere deve essere rivista.

In caso di dubbi

- sulla legittimità o correttezza di un comportamento e/o di un’azione, o
- sull’applicazione di una disposizione del Codice Etico

per evitare problemi o conseguenze pregiudizievoli

È necessario chiedere consiglio:

- al proprio superiore gerarchico o al proprio referente aziendale;
- alle funzioni dedicate alla gestione delle risorse umane o altre funzioni aziendali individuate dalla regolamentazione aziendale interna, anche a livello locale;
- alle specifiche funzioni di compliance e di controllo istituite nelle società del Gruppo MFE.

PRINCIPI VALORI VISIONE ETICA CORRETTEZZA
LEALTÀ LEGALITÀ INTEGRITÀ STAKEHOLDERS
DILIGENZA WELFARE RESPONSABILITÀ
ENGAGEMENT UGUAGLIANZA SERIETÀ ONESTÀ
INDIPENDENZA SOSTENIBILITÀ AMBIENTE
VALORIZZAZIONE INNOVAZIONE RISORSE
PROFESSIONALITÀ EQUA COMPETIZIONE FIDUCIA
RISPETTO INCLUSIONE DIGNITÀ UMANA
NON DISCRIMINAZIONE PARI OPPORTUNITÀ
IMPEGNO CRESCITA BENESSERE PSICO-FISICO
EFFICIENZA PROFESSIONALITÀ SICUREZZA
SOCIAL NETWORK COMUNICAZIONE
PLURALISMO VERIDICITÀ ACCESSIBILITÀ
UTENTI LIBERTÀ OFFERTA EDITORIALE
TRASPARENZA INFORMAZIONI MERCATO
CONTROLLO RISCHI SISTEMA FORNITORI
CLIENTI PARTNERS PREVENZIONE
TRASPARENZA ISTITUZIONI CANALI INTERNI
WHISTLEBLOWING ILLECITI IRREGOLARITÀ
FIDUCIA COLLABORAZIONE RISERVATEZZA

